

Pressemitteilung

Houdek feiert 100-jähriges Jubiläum mit bundesweiter LEH-Aktion und historischen Einblicken

Starnberg, 23. Februar 2026 – 1926 beginnt die Geschichte Houdeks mit einer Metzgerei in Böhmen. Ein Jahrhundert später ist das Familienunternehmen an zwei Standorten aktiv, beschäftigt rund 500 Mitarbeitende und zählt mit der Original Houdek Kabanos zu den bekannten Marken im Wurstsegment. Zum runden Geburtstag setzt der Hersteller auf eine Promotion im Lebensmitteleinzelhandel, eine eigene Jubiläumswebseite und Aktivitäten auf Social Media.

100 Tage – 100 Gewinne im Handel

Die Jubiläumsaktion startet am 1. Mai und läuft 100 Tage bis zum 8. August. Die Verpackungen der Original Houdek Kabanos tragen eine gut sichtbare goldene „100“ und ein Leporello mit Glückscodes, der direkt zur Gewinnseite führt. Nach Eingabe des Codes drehen Verbraucherinnen und Verbraucher am digitalen Glücksrad und erhalten sofort einen Preis. Zusätzlich besteht die Chance auf weitere Gewinne im Gesamtwert von über 100.000 Euro, darunter ein VW California Camper, zehn E-Bikes, Europark-Erlebnisaufenthalte und SUP-Boards.

Zweitplatzierungen am POS sorgen dafür, dass die Kampagne über den Sommer hinweg sichtbar bleibt und zur Teilnahme animiert.

Jubiläum online: Gewinnspiele und historische Einblicke

Parallel zur Handelsaktion öffnet Houdek auf der Jubiläumswebseite verschiedene Kapitel aus der Firmengeschichte. Im Laufe des Jahres erscheinen dort abwechslungsreiche Storys, darunter Houdeks frühe Verbindung zum Fußball, prägende Partnerschaften und Einblicke in das handwerkliche Arbeiten damals und heute.

In den sozialen Medien plant das Unternehmen Gewinnspiele, kurze historische Formate und Influencer-Kooperationen, die zusätzliche Reichweite schaffen sollen.

Houdek seit 100 Jahren in Familienhand

Seit der Gründung ist Houdek familiengeführt. Die Brüder Robert und Rudolf Houdek legten den Grundstein, nach dem Krieg folgte der Neustart in Bayern. Später bauten die Söhne den Betrieb weiter aus. Aktuell steht die dritte Generation an der Spitze des Familienunternehmens, das seit jeher von handwerklicher Tradition und strategischem Weitblick geprägt ist.

Die Original Houdek Kabanos, 1926 von Robert Houdek entwickelt und bis heute über Buchenholz heißgeräuchert, bildet das Herzstück des Sortiments.

Houdek im Jahr 2026

Sitz von Verwaltung und Vertrieb ist in Starnberg, produziert wird am Standort Arzberg. Von dort aus liefert Houdek seine Produkte bundesweit in den Lebensmitteleinzelhandel. 2025 erwirtschaftete der Wurstwarenhersteller einen Umsatz von 110 Mio. Euro.

Stimmen aus dem Unternehmen

„100 Jahre Unternehmensgeschichte sind alles andere als selbstverständlich. Dass wir dieses Jubiläum feiern können, verdanken wir unserem Großvater, unseren Vätern und vielen engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Das macht mich stolz und motiviert mich, diesen Weg verantwortungsvoll weiterzugehen.“

– Rudolf Houdek, Geschäftsführer Rudolf und Robert Houdek GmbH

„Mit Mut und Leidenschaft haben wir über Generationen hinweg ein Unternehmen aufgebaut, das auf festen Füßen steht. Dafür wollen wir auch in Zukunft sorgen.“

– Robert Houdek, Geschäftsführer Rudolf und Robert Houdek GmbH

Feste in Starnberg und Arzberg

Für seine Mitarbeitenden richtet Houdek zwei Feiern aus, jeweils an den beiden Standorten. Damit würdigt das Unternehmen die Menschen, die seine Entwicklung über Jahrzehnte getragen haben.

Auf einen Blick

- Aktionszeitraum: 1. Mai bis 8. August 2026
- Gewinne: u. a. 1 x VW California Camper, 10 x E-Bike, 5 x SUP-Board, 11 x Sofortbildkamera, Gesamtwert: 100.000,00 Euro
- POS-Material: Displaytopper, Aktionssticker auf 2,5 Million Packungen
- Sortierung: 48x Kabanos Klassik 150g, 24x Kabanos Paprika 150g, 24x Kabanos Käse 150g
- Vertriebschiene: LEH und Discounter
- UVP: 2,69 Euro

Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den führenden Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland.

Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und

Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1926 von Robert Houdek gegründet und be-

schäftigt heute über 500 Mitarbeitende an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek

und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de